

L'E-COMMERCE ET ENTREPRENARIAT

DANS LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE ET DU TOURISME INTERNATIONAL

FORUM INTERNATIONAL

CABO VERDE
04 À 06 JUIN DE 2025

NOTE CONCEPTUELLE

Avec une population estimée à plus de 1,4 milliard d'habitants, le continent africain est confronté à une croissance démographique rapide, et on estime que d'ici 2050, une personne sur quatre en âge de travailler dans le monde sera africaine. L'âge moyen de tous les États qui composent le continent africain est inférieur à 60 ans et sa population est la plus jeune du monde, avec une moyenne d'âge de 18 ans. Environ 40 % de la population africaine a moins de 15 ans et plus de 60 % de cette population a moins de 25 ans, soit environ 840 millions de citoyens, soit presque le double de la population de l'Union européenne.

La dynamique de la croissance démographique en Afrique présente des défis et des opportunités. Le potentiel de cette réalité africaine s'accompagne d'une croissance marquée du nombre d'utilisateurs d'Internet, passant d'un modeste 4,5 millions d'utilisateurs en 2000 à plus de 600 millions d'utilisateurs en 2023, avec un pourcentage important de la population toujours sans accès à Internet. Cela constitue sans aucun doute une force de transformation radicale dans l'économie et dans la génération de nouvelles entreprises innovantes et entrepreneuriales, notamment dans les secteurs du commerce, du tourisme et des services, dans cette nouvelle ère de l'économie numérique.

Les Entrepreneuriats du secteur du commerce électronique réalisent actuellement plus de 4 500 milliards de dollars de ventes au détail; prévoyant pour 2025 plus de 4,9 milliards d'acheteurs en ligne et un nombre de plus de 5,5 milliards d'internautes.

Dans tous les continents et pays, le commerce électronique, l'intelligence artificielle (IA) et la cybersécurité sont au centre de l'attention et les institutions universitaires sont des centres d'activités liées à la formation, à la recherche et au développement dans ces domaines. En Afrique, on constate un intérêt croissant pour la formation et la recherche dans le domaine de l'intelligence artificielle. Dans certains pays, plusieurs nouvelles facultés spécialisées en IA ont été créées et accueillent chaque année des milliers de nouveaux diplômés sur le marché du travail. Dans d'autres pays, les centres de recherche sur l'intelligence artificielle ont été encouragés à fonctionner au sein d'un réseau de recherche au niveau national, menant des recherches fondamentales, dirigées et appliquées sur divers aspects de l'intelligence artificielle. Les fonds de développement scientifique et technologique favorisent la recherche spécifique sur l'IA en offrant d'importantes subventions, générant ainsi des incitations à la recherche dans les académies au niveau national. L'Intelligence Artificielle apparaît ainsi comme une alliée précieuse de la Cyber-Sécurité, en défense contre les cybermenaces.

L'Intelligence Artificielle s'est développée progressivement depuis 1936 (avec l'émergence de la Machine de Turing) jusqu'à atteindre sa phase actuelle, en plus d'avoir un vaste champ d'application, elle présente de nombreux avantages pour les entreprises et les Organisations, à savoir : l'automatisation des tâches ; efficacité améliorée; productivité accrue; soutien à la créativité et à l'innovation; réduction des erreurs humaines; personnalisation des expériences; réduction des coûts et analyse de données à grande échelle.

L'ère de l'économie numérique a généré une profonde révolution technologique, transformant la manière dont les gouvernements, les entreprises, les opérateurs économiques et les citoyens en général interagissent entre eux et avec les marchés. La numérisation et l'économie numérique sont devenues un moteur de croissance, de développement économique et d'innovation commerciale à l'échelle mondiale. Les tendances indiquent que d'ici 2040, plus de 90 % des achats seront effectués via le commerce électronique.

C'est dans ce contexte que le Cabo Verde accueille du 4 au 6 Juin 2025, dans la Salle Noble de l'Assemblée Nationale, ville de Praia, un Forum International sur le thème «**L'e-Commerce et Entrepreneuriat dans le Développement du Commerce et du Tourisme International** - *L'impact de l'Intelligence Artificielle et de la Cybersécurité sur le Développement du Tourisme et du Commerce*». L'événement comprend des tables rondes d'affaires - des réunions B2B, intitulées **Cabo Verde Business Roundtable**.

Les Universités, en tant que pôles d'excellence dans la production de Technologie et d'Entrepreneuriat, ainsi que les Postes et les opérateurs logistiques, en général, qui sont des supports indispensables au fonctionnement du e-commerce, seront au centre du programme de l'événement en question.