

O E-COMMERCE E O EMPREENDEDORISMO
NO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E DO COMÉRCIO INTERNACIONAL
FÓRUM INTERNACIONAL

CABO VERDE
04 A 06 DE JUNHO DE 2025

NOTA CONCEPTUAL

Com uma população estimada em mais de 1,4 bilhão de cidadãos, o continente africano é confrontado com um rápido crescimento da sua população, estimando-se que em 2050, uma em cada quatro pessoas em idade ativa no mundo seja africana. A idade média do conjunto dos Estados que constituem o continente africano é inferior a 60 anos e a sua população é a mais jovem do mundo, com uma idade média de 18 anos. Cerca de 40% da população africana têm menos de 15 anos de idade e mais de 60 % dessa população têm menos de 25 anos de idade, ou seja, cerca de 840 milhões de cidadãos, quase o dobro da população da União Europeia.

A dinâmica do crescimento demográfico em África apresenta desafios e oportunidades. O potencial desta realidade africana é acompanhado por um acentuado crescimento de utilizadores de Internet, tendo passado de uns modestos 4,5 milhões de utilizadores no ano 2000 para mais de 600 milhões de utilizadores em 2023, existindo ainda uma larga percentagem da população sem acesso à Internet. Isso constitui, sem dúvida, uma força transformadora radical na economia e na geração de novas empresas inovadoras e empreendedoras, em especial, nos sectores do comércio, do turismo e dos serviços nesta nova era da economia digital.

Os empreendedores do sector do e-Comerce, contam, atualmente, com mais de 4,5 triliões de dólares de vendas a retalho; prevendo-se para 2025 mais de 4,9 biliões de compradores online e um número superior a 5,5 biliões de utilizadores de internet.

Em todos os continentes e países o e-Commerce, a Inteligência Artificial (IA) e a Cibersegurança estão no centro da atenção e as instituições Universitárias são focos de atividades ligadas à formação, à investigação e ao Desenvolvimento dessas áreas. Em África existe um interesse crescente na formação e na investigação no domínio da Inteligência Artificial. Em certos países foram instituídas várias novas Faculdades especializadas em IA e estão a inserir anualmente milhares de novos graduados no mercado de trabalho. Em outros países foram promovidos Centros de Investigação em Inteligência Artificial a funcionarem em rede de Investigação a nível nacional, conduzindo investigações fundamentais, dirigidas e aplicadas em várias valências da Inteligência Artificial. Fundos de Desenvolvimento Científico e Tecnológico promovem a investigação específicas sobre IA oferecendo importantes subvenções, gerando assim estímulos à investigação nas academias a nível nacional. A Inteligência Artificial surge, assim, como uma aliada valiosa da Cibersegurança, na defesa contra as ameaças cibernéticas.

A Inteligência Artificial se desenvolveu paulatinamente desde 1936 (com o surgimento da Máquina de Turing) até chegar a sua fase atual, além de ter um vasto campo de aplicação, apresenta inúmeras vantagens para as empresas e as Organizações, designadamente: automação de tarefas; eficiência aprimorada; aumento da produtividade; suporte à criatividade e à inovação; redução de erros humanos; personalização de experiências; redução de custos e análise de dados em grande escala.

A era da economia digital gerou uma revolução tecnológica profunda, transformando a forma como Governos, empresas, operadores económicos e os cidadãos, em geral, interagem entre si e com os mercados. A digitalização e a economia digital se transformaram numa força impulsionadora do crescimento, do desenvolvimento económico e da inovação empresarial à escala global. As tendências indicam que em 2040 mais de 90% das compras serão feitas através do comércio eletrónico.

É neste contexto, que Cabo Verde acolhe nos dias 04 a 06 de Junho de 2025, no Salão Nobre da Assembleia Nacional de Cabo Verde, cidade da Praia, um Fórum Internacional subordinado ao tema «**O e-Commerce e o Empreendedorismo no Desenvolvimento do Comércio e do Turismo Internacional – O impacto da Inteligência Artificial e da Cibersegurança no Desenvolvimento do Turismo e do Comércio**». O evento inclui Rondas de Negócios - encontros B2B, intitulada **Cabo Verde Business Roundtable**.

As Universidades, enquanto pólos de excelência de produção da Tecnologia e de Empreendedores, assim como as tecnologias do e-Commerce, da Inteligência Artificial e da Cibersegurança, estarão no centro da programação do evento em apreço.